Gästnattsutveckling Jan-dec 2022

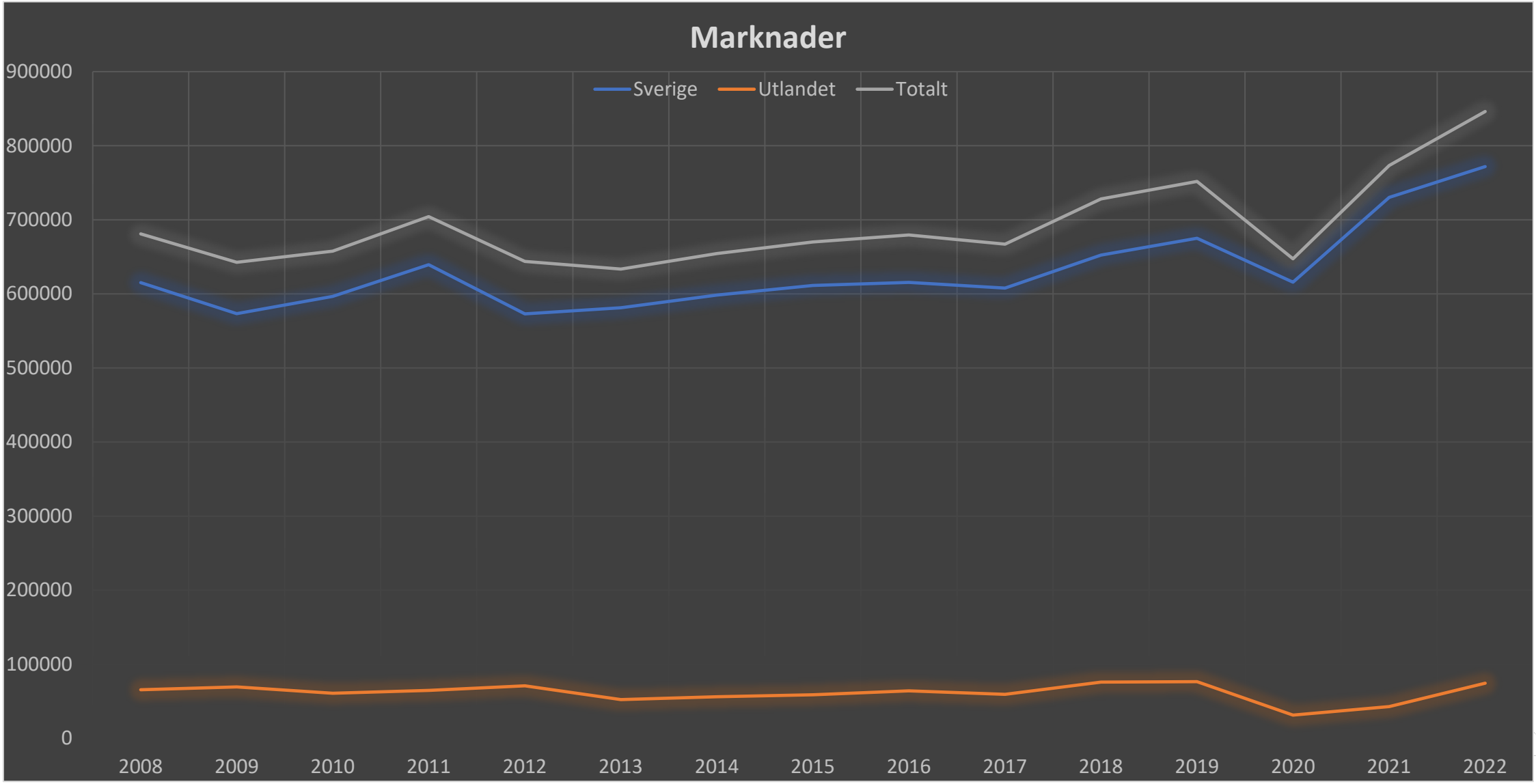
Slutgiltiga siffror från SCB/Tillväxtverket via BISYD-samarbetet

Gästnätter jan-dec Halmstad

- Totala antal gästnätter: 846 101 (+9,4% jmf 2021)
- Sverige: 771 692, +5,7%
- Utländska: 74 409, +73%
  - Tyskland: 19 123, +52,7%
  - Norge: 17 631, +206,1%,
  - Danmark: 12 458, +55,2%

Källa: SCB/Tillväxtverket

GÄSTNÄTTER ÖVER TID I HALMSTAD 2008-2022



Nationella och regionala gästnätter jan-dec

- Sverige: 67 758 128 (+25,0%)
- Halland: 3 051 167 (+6%)

<u>Utveckling Halländska kommunerna (jmf 2021):</u>
Kungsbacka: 198 362 (+21,5%)
Varberg: 871 160 (-0,5%)
Falkenberg: 842 010(+6,2%)
Hylte: 46 702 (+12,3%)
Halmstad: 846 101 (+9,4%)
Laholm: 161 369 (+6,7%)

Källa: SCB/Tillväxtverket

HALMSTAD

Sommarsiffror

Totalt juni-augusti i Halmstad: 452 738, -1,2 %

Juni 98 908 (+15,2%)

- Rekord. Golfen påverkade

Juli 225 401 (-3,9%)

- Svagare juli, många år sedan vi hade så svaga siffror, främst svenska gn som minskade.

Augusti 128 429 (-6,8%)

- En väldigt bra augusti, trots minskning men vi hade otroligt bra augusti 2021. Framför allt bra med utländska gäster här men även svenska är bra jämfört med före pandemin.

Källa: SCB/Tillväxtverket

HALMSTAD

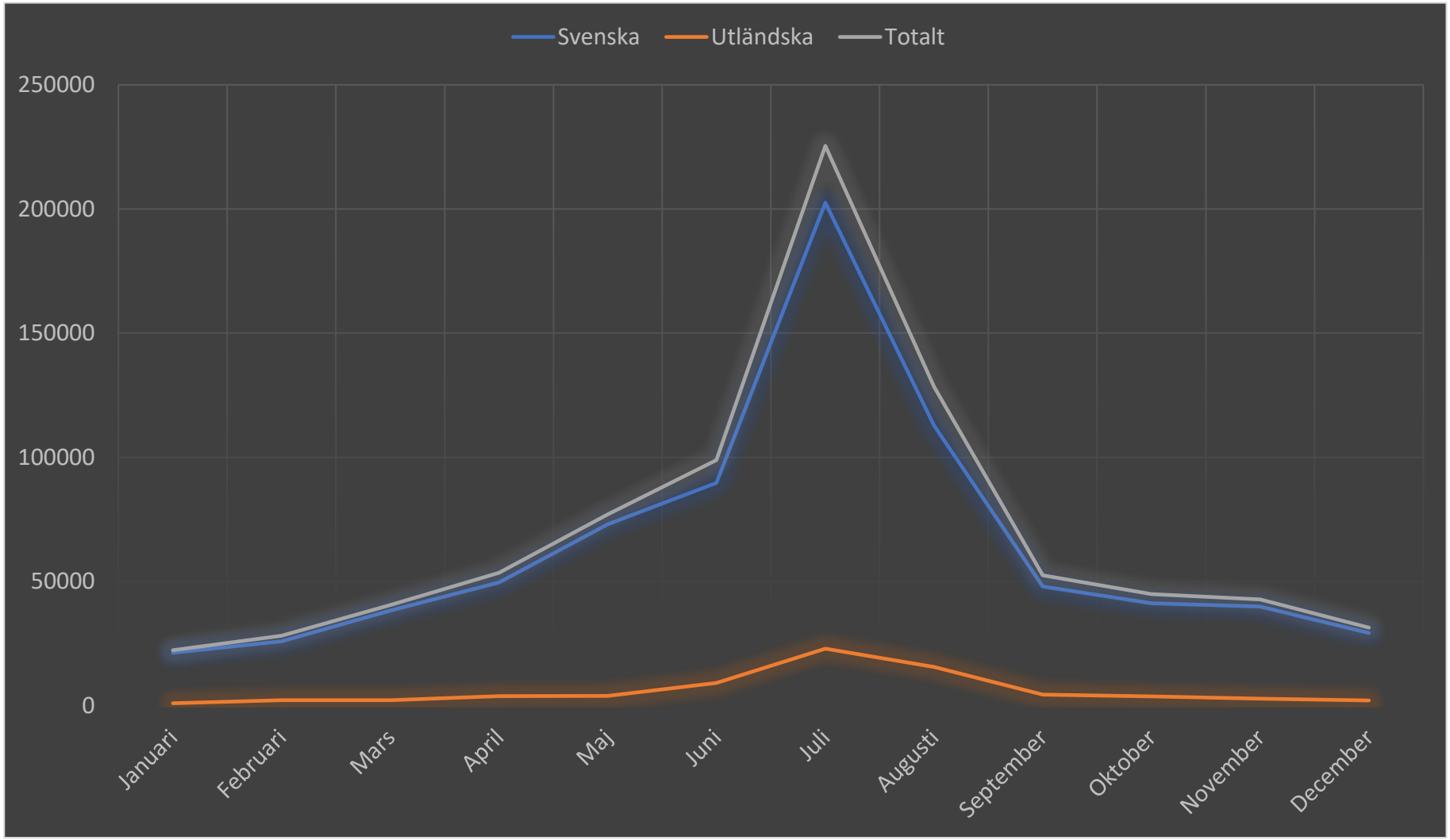
En sommar med stora förväntningar

Sommaren 2022 var första sommaren efter pandemin. Restriktionerna var borta och förväntningarna var stora men så kom nya utmaningar för besöksnäringsföretagen. En osäker omvärld genererade ökade kostnader för såväl näringen som för besökare under det här året. Det gjorde att de största utmaningarna för aktörerna den här sommaren var; utmaningar att rekrytera erfaren och kompetent personal, de ökade kostnaderna samt att en del av branschen uppgav att de haft svårigheter att locka besökare. Gästnätterna för perioden var glädjande på jämförbar nivå som rekordåret 2021, med andra ord var det en bra sommar. Besökarnas konsumtion verkar ha varit något lägre än tidigare, vilket inte minst restaurangnäringen vittnat om. Samtidigt har många företag uppgett att sommaren varit lika bra eller bättre än 2021. Det var främst aktivitetsföretag och boende-anläggningar som upplevt det. Det är tydligt att det är en något delad bild av hur den gångna sommaren faktiskt varit, kanske mer än vanligt. Möjligen finns en del av svaret i besökarnas beteende.

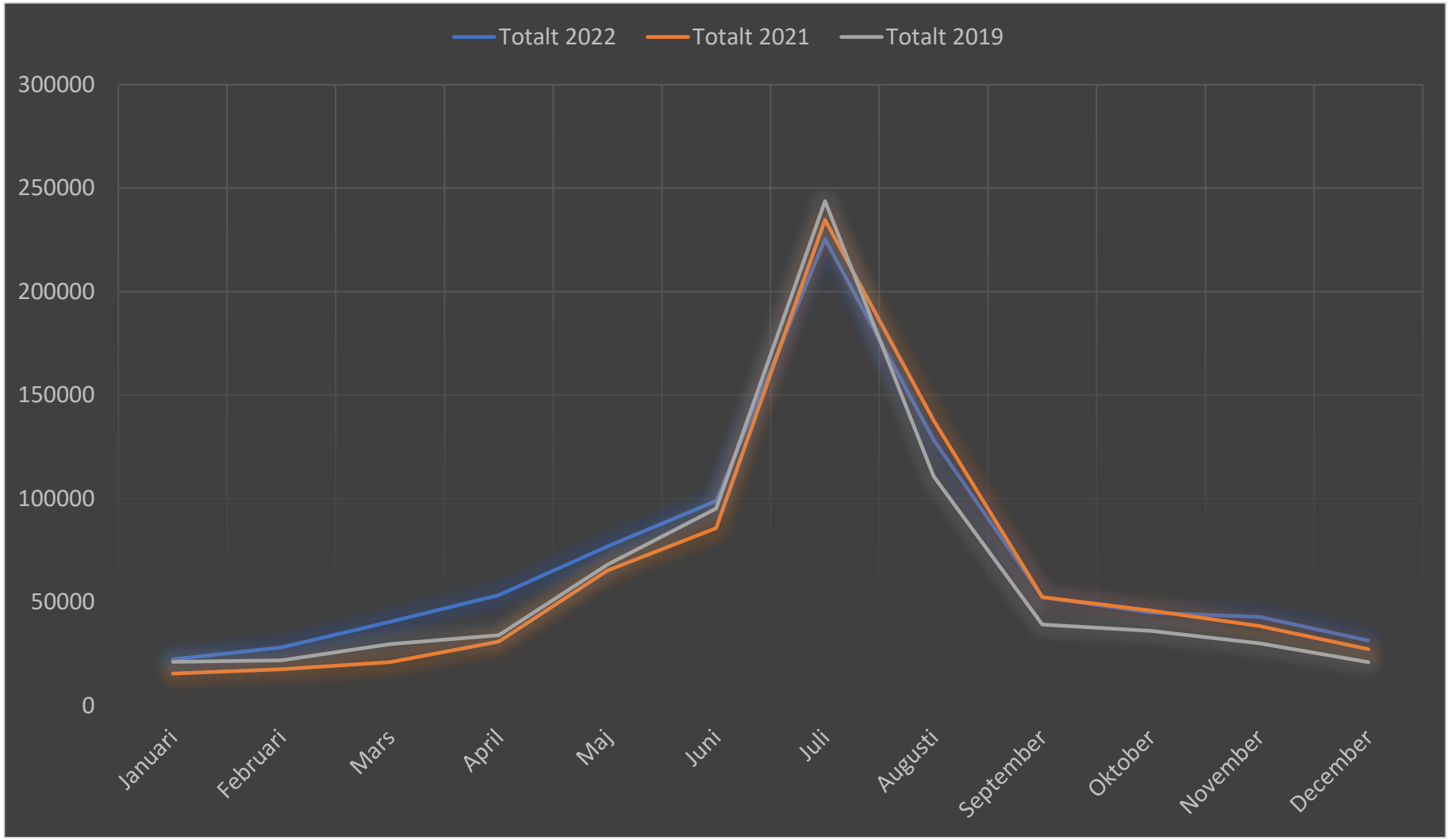
Det förändrade resmönstret som vi noterat under pandemin verkar ha etablerat sig. Semestern sprids ut över en längre period och inte bara fyra veckor i juli. I juni var gästnätterna på rekordnivåer, inte minst tack vare det internationella golfevenemanget Volvo Car Scandinavian Mixed som under de första veckorna den månaden dubblade gästnätterna jämfört med samma period 2021. Det var samtidigt en otroligt bra avslutning av sommaren i augusti med de näst bästa gästnattssiffrorna sedan mätningarna började 2008, bara rekordåret 2021 har varit bättre. Även denna månad hade vi ett internationellt evenemang som bidrog till siffrorna. Mitt i mellan dessa månader var juli tyvärr något svagare än vanligt. Anledningarna till det var troligtvis flera. De svenska besökarna minskade något den månaden och det kan bero på att fler valde att åka utomlands för första gången efter pandemin. Några andra troliga faktorer var vädret, ökade kostnadsläget och som sagt det förändrade resebeteendet - besökarna spred ut sig över hela sommaren, vilket då syns i juli-siffrorna. Man kan även se att besökarna fortsatt var mer pålästa inför sitt besök, de sökte mer information digitalt. De fysiska besöken på Halmstad Tourist Center minskade något men den digitala besöksservicen ökar och ännu en gång har det slagits besöksrekord på destinationhalmstad.se.

Visst hände det mycket i Halmstad i somras! Det var som vanligt mycket sol, bad, golf, cykling, vandring och mycket mer. Äntligen var också evenemangen tillbaka på riktigt. Runt om i Halmstad genomfördes evenemang som lockade såväl nationella som internationella gäster. Det var allt från golftävlingen Volvo Car Scandinavian Mixed, cykeltävlingen Gravel Grit'n Grind, Halmstad Sports Car Event och Summersmash och SM i beachvolley till konserter på Solgården och på Brottet. Rotundans fullspäckade sommarprogram, Festival Tivoliparken och Halmstad Citys populära bio-visningar i Norre Katts park. Skälen att komma till Halmstad var som vanligt många.

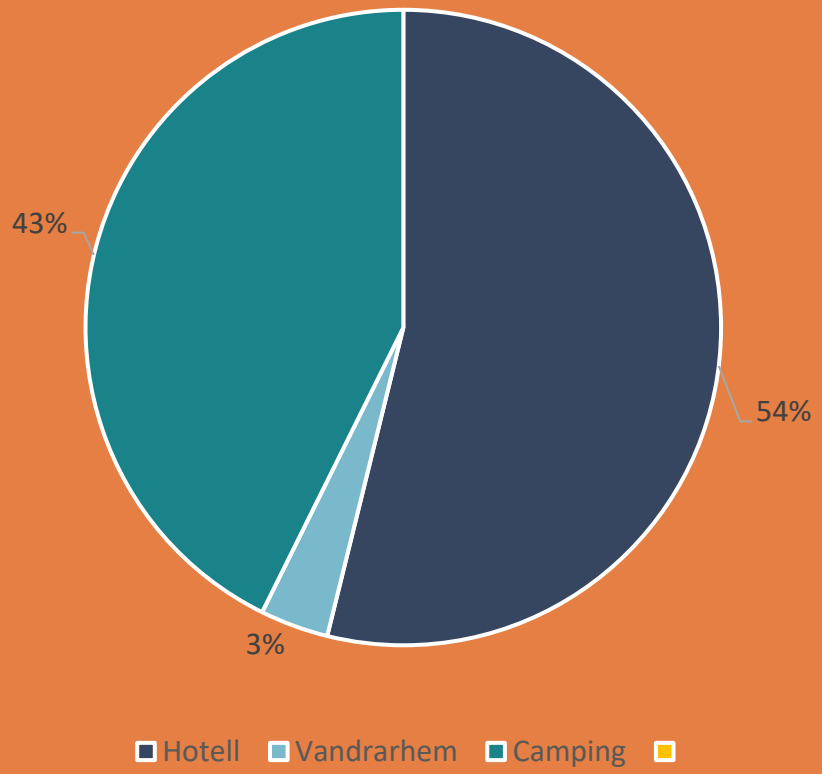
UTVECKLING 2022



UTVECKLING MÅNADSVIS



Boendeform



- Hotell +17% (jmf 2021) (454 754 gästnätter)
- Vandrarhem -2,1% (jmf 2021) (29 371 gästnätter)
- Camping +1,8% (jmf 2021) (360 339 gästnätter)

Källa: SCB/Tillväxtverket

Boendeformer i Halmstad

Hotell: +17% (454 754 gästnätter)

2022 var ännu ett rekordår för hotellen om man ser till antal gästnätter. Ökningen av disponibla rum i kombination med att evenemang och möten kom igång igen efter pandemin. Den stora ökningen av gäster på hotellen stod den svenska målgruppen för men även danska gästnätterna hade en positiv utveckling under 2022. Antal sålda rum ökade totalt med 30% jämfört med 2021 och intäkterna från rumsförsäljningen ökade också jämfört med föregående år. Det har fortsatt varit mycket privatresenärer under året, där kan man se att evenemangen bidragit - inte minst i juni. Affärsresenärerna ökade under sensommaren och hösten när alla kongresser och möten kom igång igen. Behovet att träffas fysiskt efter pandemin var stort.

Camping: +1,8% (360 339 gästnätter)

Campingsäsongen var också bra, även här blev det ännu ett rekordår. De svenska gästnätterna minskade något men det kompenserade av en fin utveckling av de utländska gästnätterna. Framför allt är det den tyska målgruppen som haft en bra återhämtning efter pandemin.

Vandrarhem -2,1% (29 371 gästnätter)

Vandrarhem är den boendeform som drabbats hårdast av pandemin och här har återhämtning varit svag under 2022. Att exempelvis dela badrum har inte varit särskilt gångbart erbjudande i dessa tider eftersom det inte upplevts som lika tryggt på grund av smittorisken. Vandrarhem är fortsatt en mycket liten boendeform i Halmstad jämfört med hotell och camping.

Sammanfattning

- Rekordår när Halmstad för första gången hade mer än 800.000 gästnätter.
- Rekord även på hotell- och campinggästnätter.
- De utländska gästerna har hittat tillbaka till Halmstad och gästnätterna är tillbaka på motsvarande nivå som före pandemin.
- Den stora andelen gästnätter är fortsatt av den svenska målgruppen.
- Resmönstret har förändrats under pandemin. Besökarna kommer mer över hela sommarperioden, tecken på säsongsförlängning samt att man är mer påläst inför besöket och söker information digitalt inför sitt besök.
- Evenemangen var tillbaka och lockade många besökare vilket bland annat bidrog till en rekordmånad i juni.
- Äntligen kom kongresser och möten igång igen och behovet av att få ses fysiskt var stort.

Vid frågor välkommen att kontakta oss på:
destinationsutveckling@halmstad.se

Läs mer på:
www.destinationhalmstad.se/bolaget