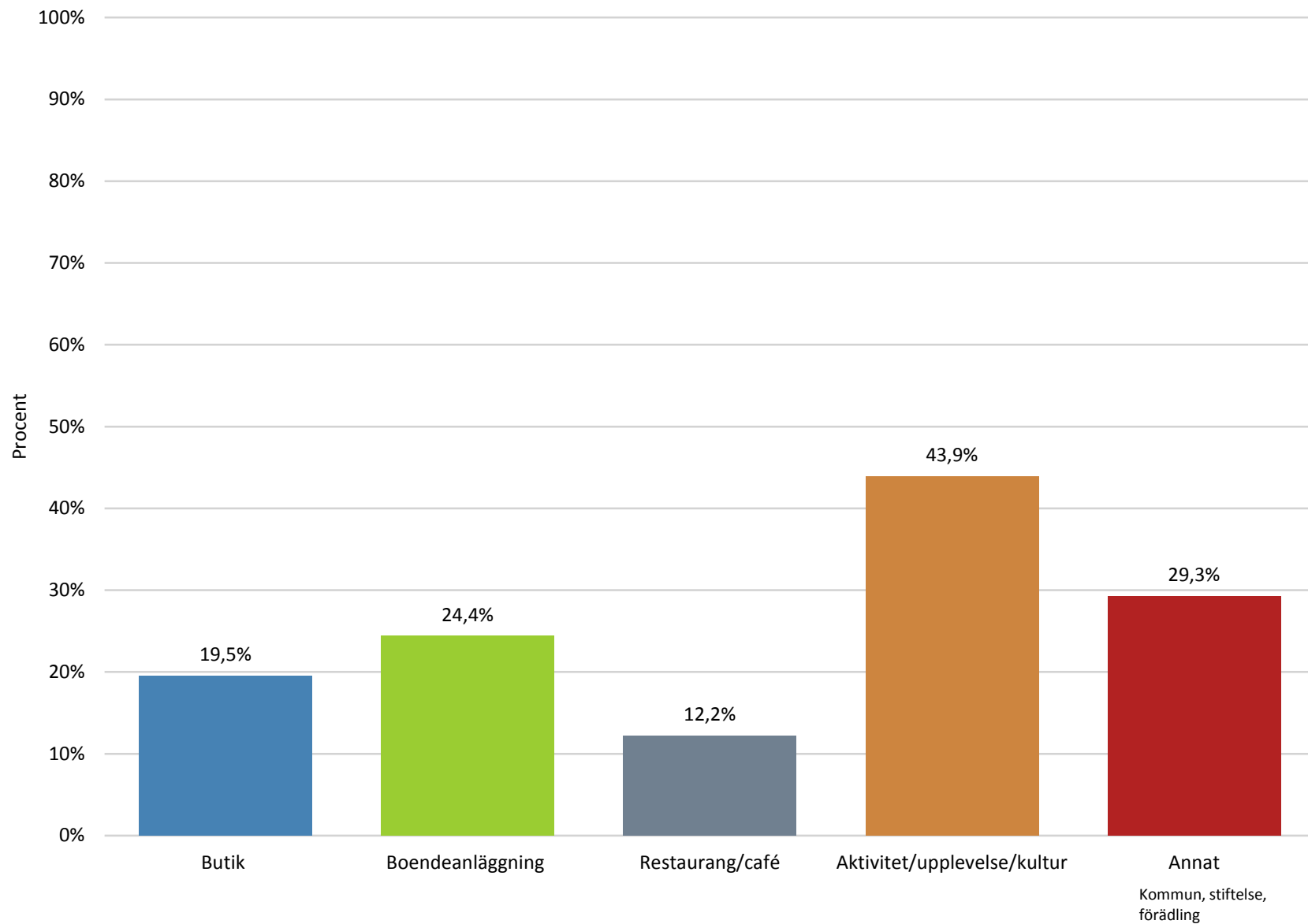


# 1. Vilken är din/ditt företags verksamhet? Fler alternativ är möjliga.



# 1. Vilken är din/ditt företags verksamhet? Fler alternativ är möjliga. Öppen fråga:

---

Annat

---

Annat

---

Annat

---

Annat

---

Annat

---

Annat

---

Förädling

---

kommun

---

Annat

---

Stiftelse

---

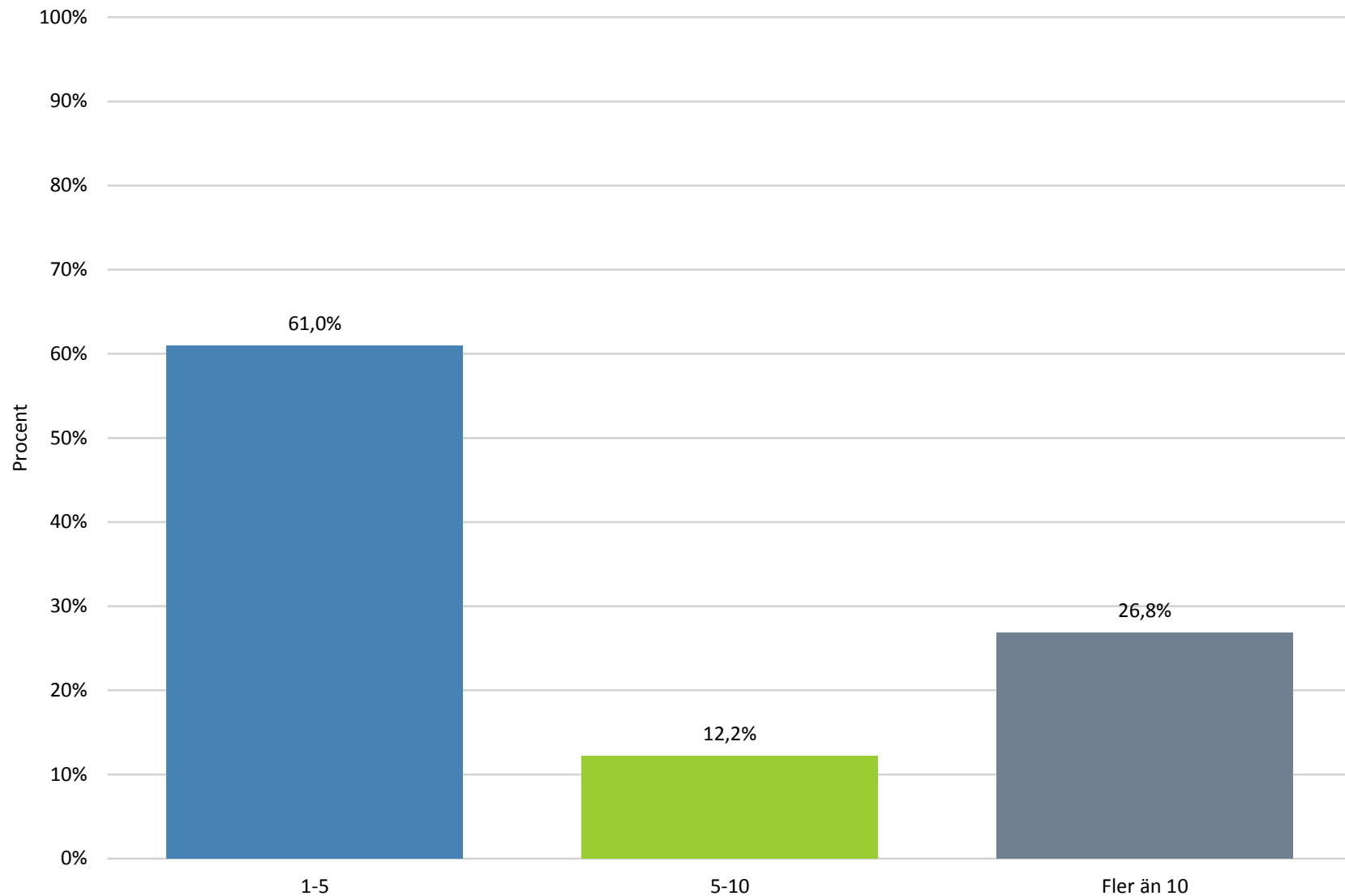
Annat

---

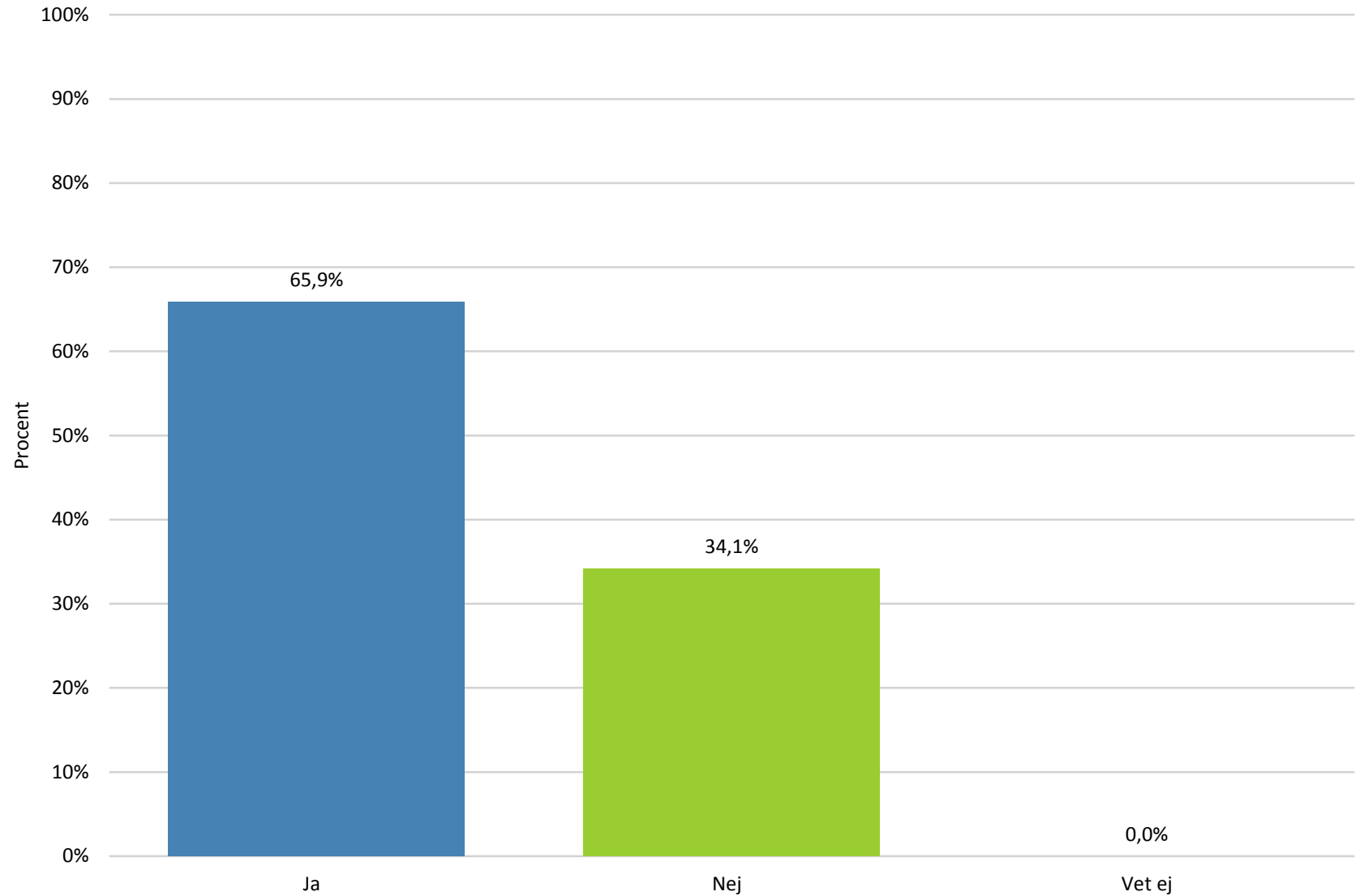
Annat

---

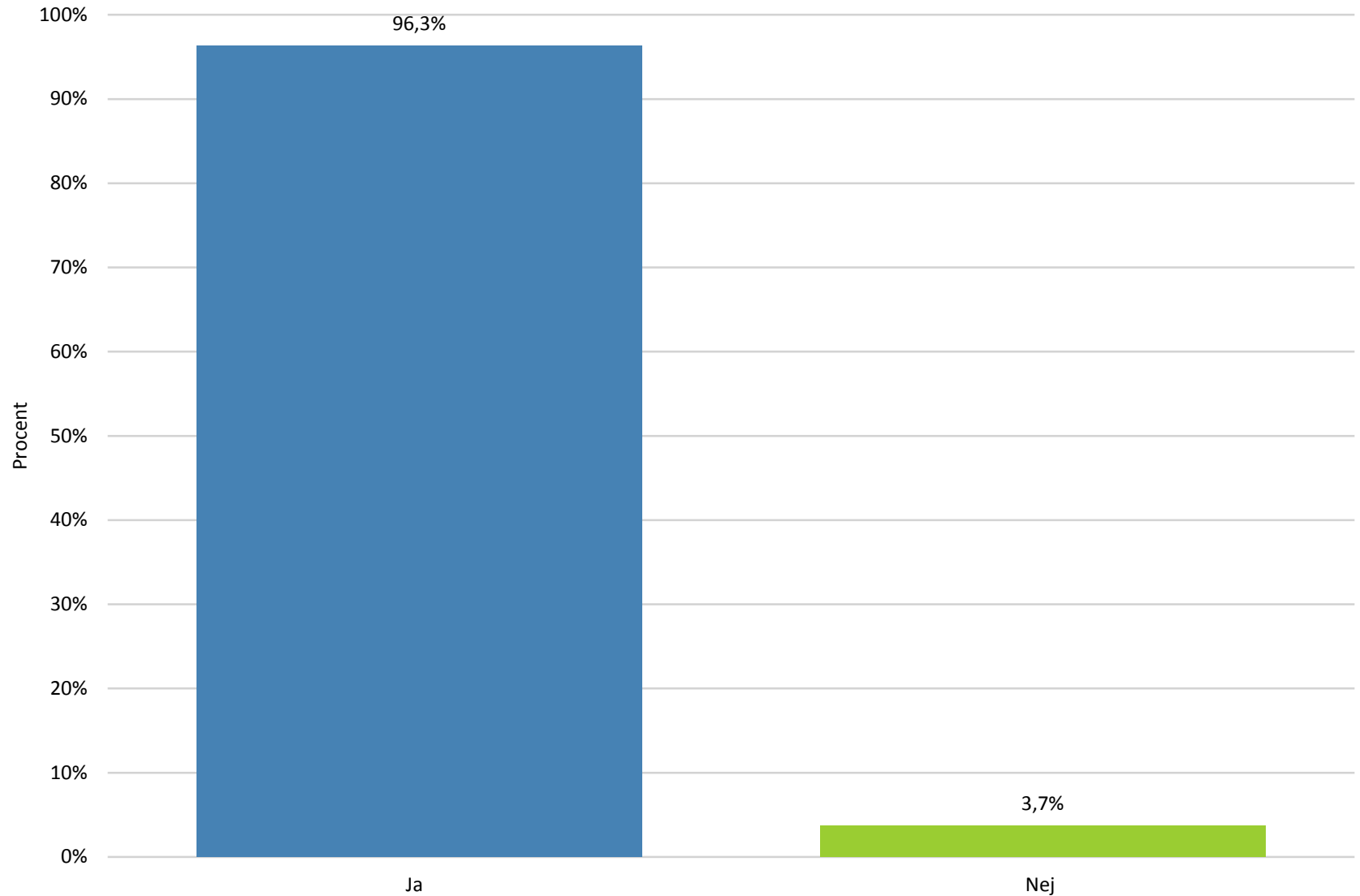
## 2. Hur många anställda har din verksamhet?



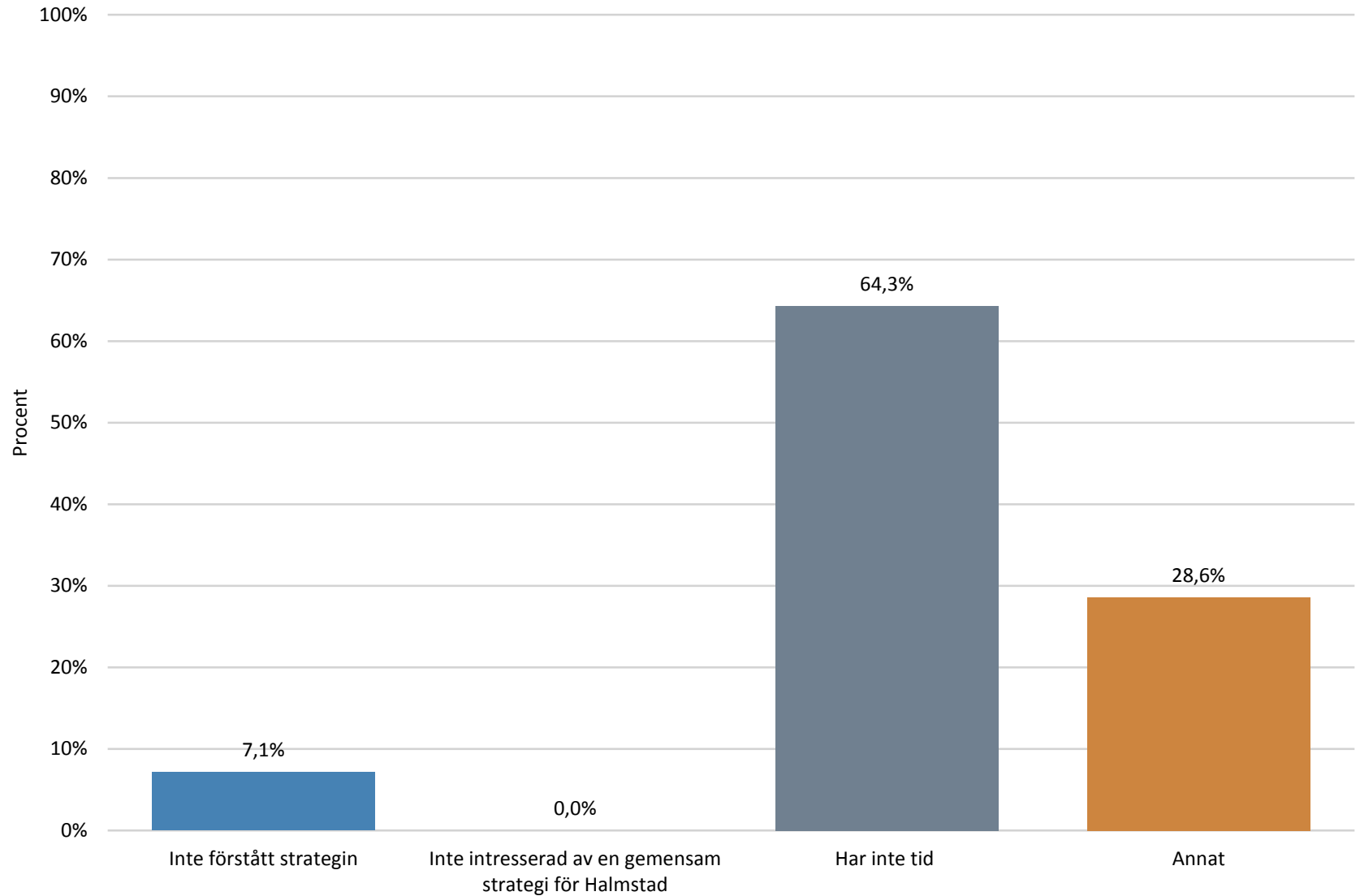
### 3. Har du läst besöksnäringstrategin - Strategi 2030?



#### 4. Anser du att Strategi 2030 kan ge dig vägledning i din produkt- och affärsutveckling?



## 5. Vad är anledningen till att du inte tagit del av Strategi 2030?



## 5. Vad är anledningen till att du inte tagit del av Strategi 2030? Öppen fråga:

---

Annat

---

Inte sett den

---

Visste inte ens att den fanns

---

Annat

---

## 6. Vad är anledningen till att Strategi 2030 inte ger dig vägledning? Öppen fråga:

---

Verkar inom konsultbranschen.

---

## 7. På vilket sätt använder du strategin i praktiken? Öppen fråga:

---

Trender, målgruppsanalys, erbjudanden

---

Fokus på samarbeten och även den digitala inriktningen

---

Kontakter och idéer för min/ vår verksamhet

---

Höjer pris och mer marknadsföring på fb.

---

Utveckling av vår verksamhet med kanske ett nytt koncept som berör fler verksamheter inom se-göra i Halmstad.  
Få en insikt om hur Halmstad vill utveckla.

---

Ide bok vid tanke stillestånd och lite fokus tänkande

---

Jag försöker få nya kunder till min verksamhet genom att hjälpa företag som är knutna till besöksnäringen.

---

Kontakter, nätverk

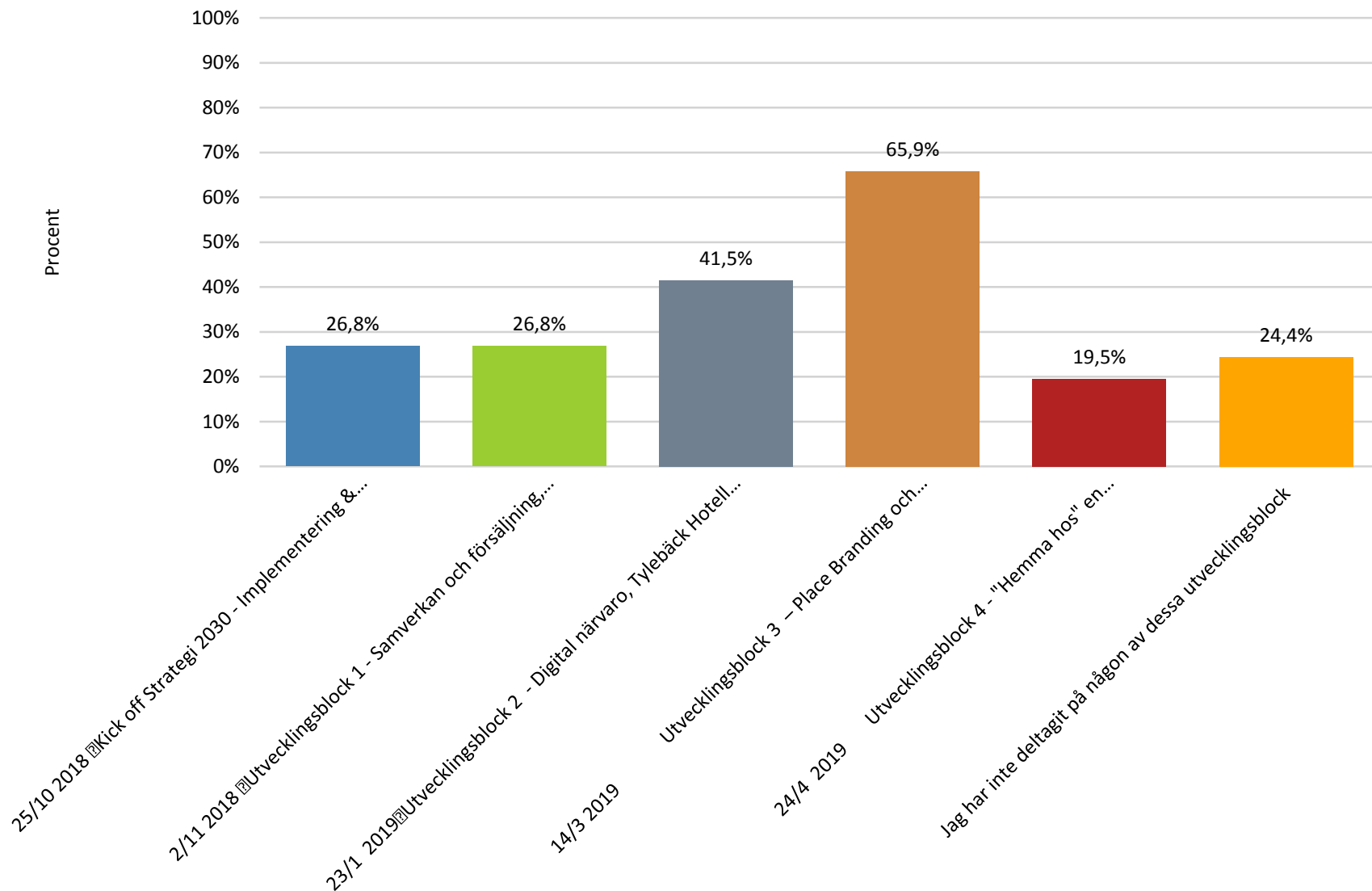
---

I baktankarna när jag utvecklar o förbättrar verksamheten

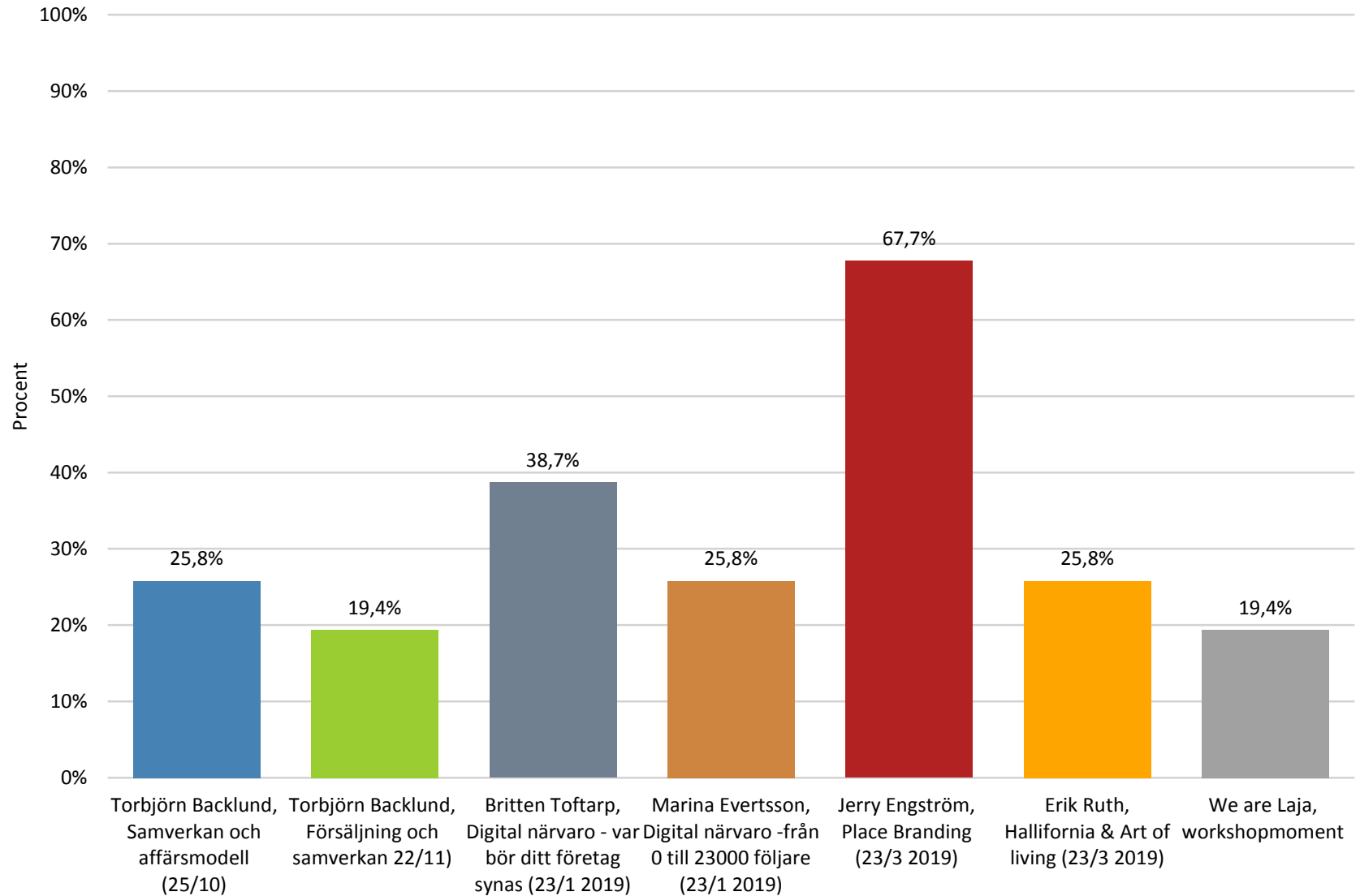
---



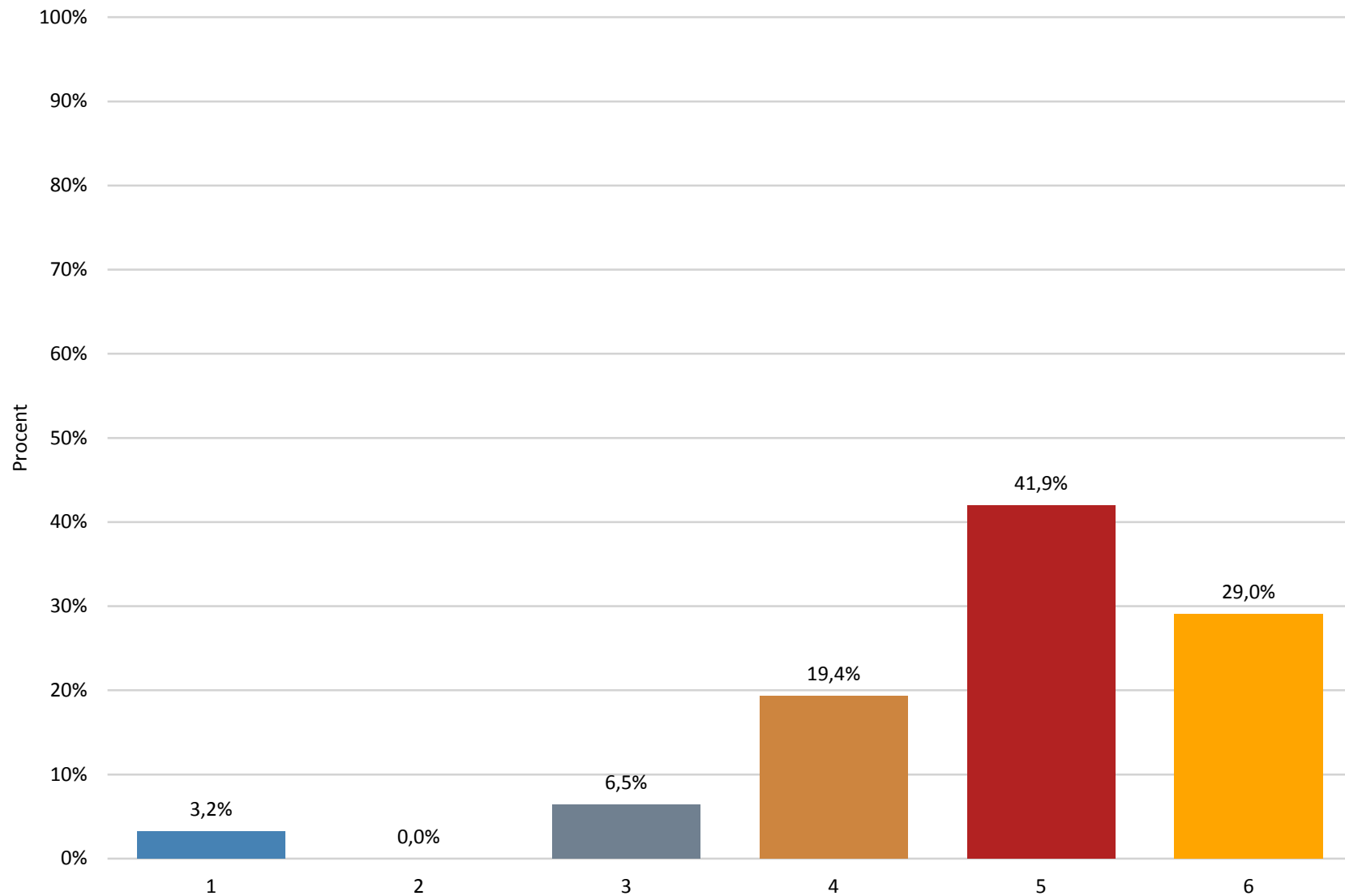
## 8. Vilken/vilka av våra besöksnäringsträffar (utvecklingsblock) har du deltagit i under vintern?



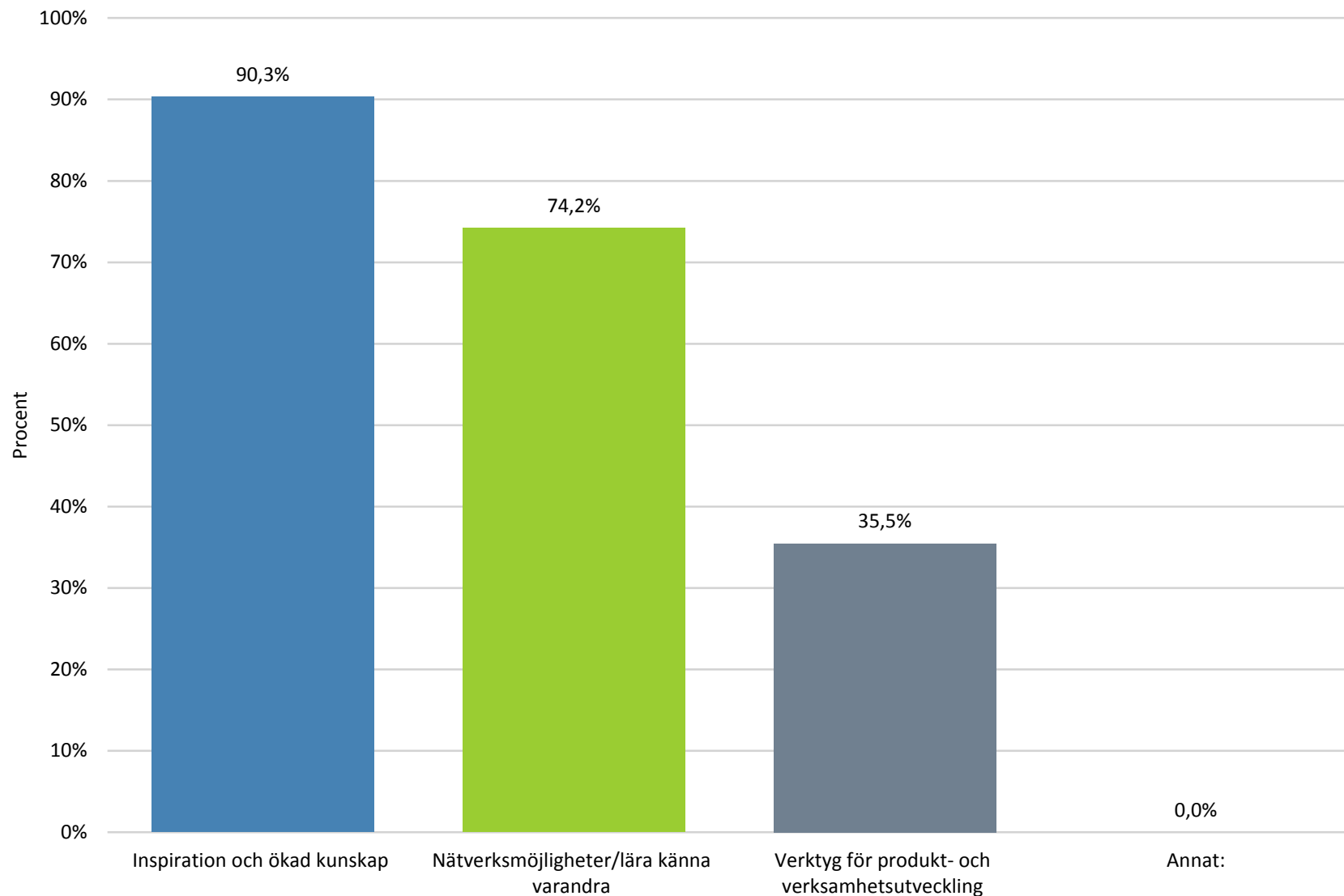
9. Var det någon föreläsning/workshop som du tyckte var extra bra? Flera alternativ kan anges. Under utvecklingsblocken har vi haft följande föreläsare:



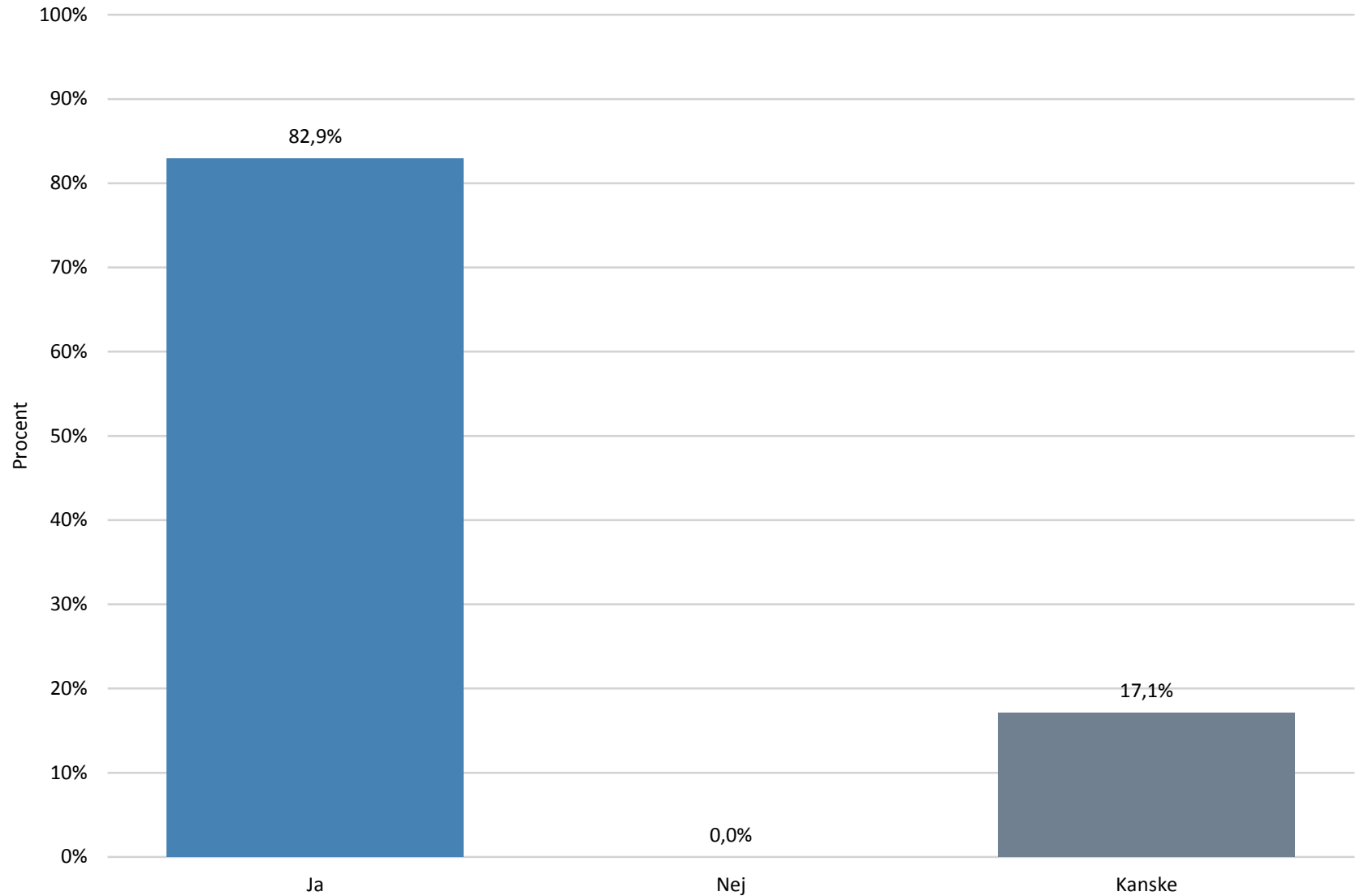
10. Vilket är ditt samlade intryck av de utvecklingsblock du varit med på? (1= mycket dåligt, 6= mycket bra) Välj ett alternativ:



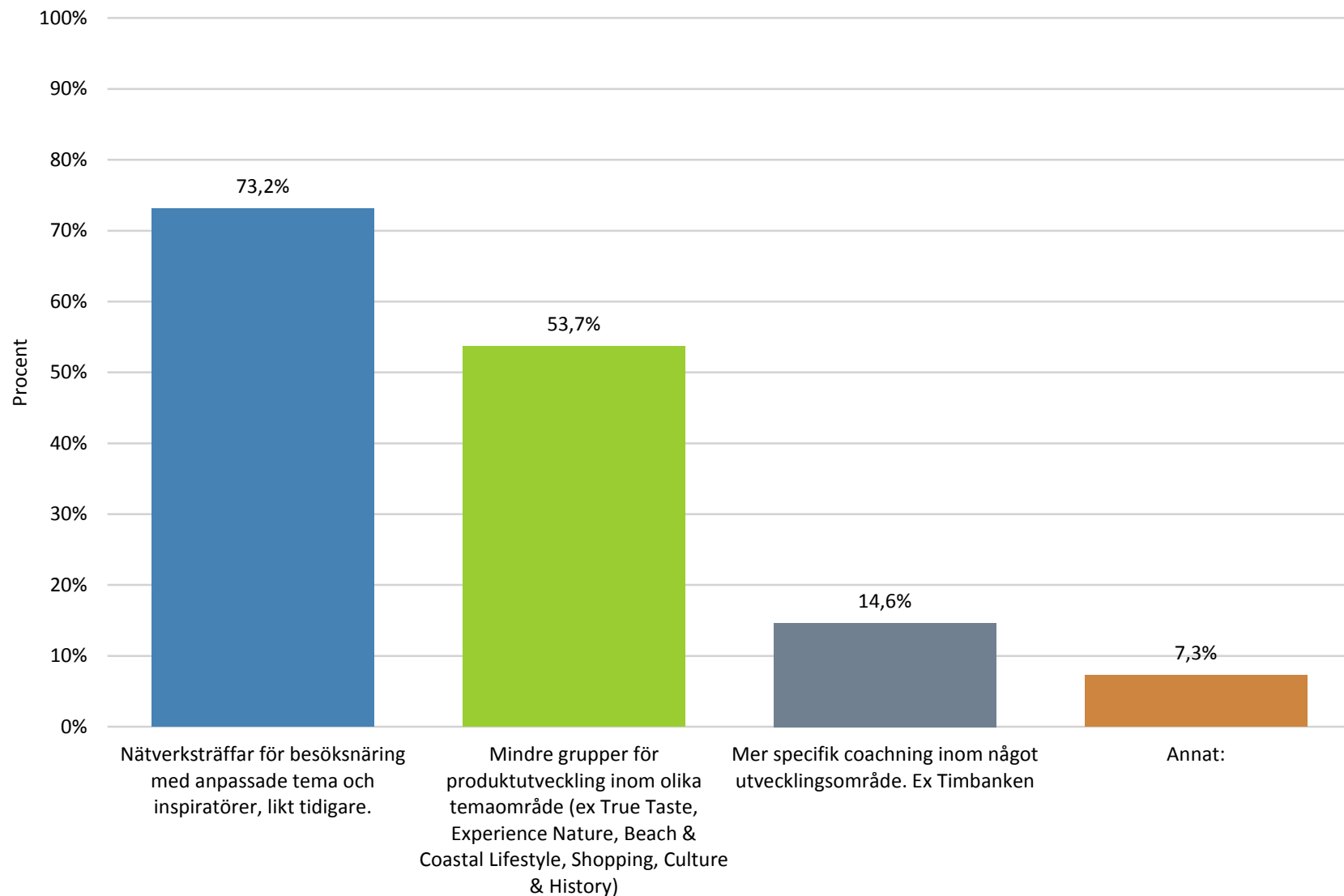
## 12. Vad har du tagit med dig från utvecklingsblocken och värdsresan? Fler alternativ är möjliga.



### 13. Är du intresserad av att delta i nya utvecklingsblock till hösten 2019?



## 14. Vilket format/forum önskar du? (Flera alternativ kan anges)



## 14. Vilket format/forum önskar du? (Flera alternativ kan anges) Öppen fråga:

---

Workshops med tydliga mål. Eller där gemensamma mål tas fram och är tydliga och relevanta.

---

Annat:

---

Annat:

---

## 15. Dina tankar/idéer om framtida innehåll på utvecklingsträffar. Öppen fråga:

---

Nätverksträffar kan kombineras med värds-kapsresan.

---

Goda exempel på samverkan som ger resultat! Underlätta att hitta vägar att nå varandra

---

Hur vi kan kommunicera bra PR för Halmstad och ett antal forum där detta kommer ut så att det når både invånare och besökare

---

Tycker det är mycket bra med ert engagemang och jag känner att jag får stort stöd och även möjlighet till exponering.

Gillar framför allt möjligheten att nätverka.

Ofta har ni valt väldigt framgångsrika och storslagna entreprenörer som genomfört fantastiska verk. De är ju så klart inspirerande, men ibland känns det så stort och att man inte riktigt passar in.

Finns det någon möjlighet att satsa på små grupparbeten. Vet att tex Falkenbergs näringsliv ordnade något som de kallade "säljboost" och något annat projekt som påminde om en styrelse (fast alla i gruppen var småföretagare 6-8 st). Alla fick be de övriga om råd och få en minut att presentera sitt "problem" och en minut av svar från varje individ i gruppen. Tror att projektet höll på i 3-5 månader och att det var någon form av redovisning till de som organiserade projektet.

Ber om ursäkt för den lite negativa attityden.

Tycker att ni gör ett fantastiskt jobb och hoppas att även ni känner er uppskattade för era insatser :)

---

Konceptet är bra med professionella mentorer/ledare. Fortsätt med det!

Tidsåtgången är bra, svårt att avsätta mer tid. Möjligen fler tillfällen?

---

Tack för att jag fick var med och bidra till utvecklingen inom min kommun.

---

Workshops med tydliga mål. Eller där gemensamma mål tas fram och är tydliga och relevanta. Att det finns en tydlig röd tråd med vad kommunen vill och att målen vi jobbar mot stämmer överens med detta. Givetvis med en lyhördhet mot workshops resultaten, så att drivkraften inte dör ut.

---

Vore bra om det kunde finnas några kurser på måndagar då många av oss restauratörer/krögare är lediga.

---

Konkret samarbete kring gemensamt winwin.

Hur olika verksamheter kan utvecklas och uppnå större mervärde av varandra. Hur vi ger idéer och får utbyte av kunskaper, kontakter, intresseområden och vidgar därmed "den egna sfären".

---