ÅRSRAPPORT GÄSTNÄTTER

Januari-december 2021

Statistik från Benchmarking Alliance och SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne.

DESTINATION Halmstad

SAMMANFATTNING

2021 blev ännu ett år i pandemins tecken. För många innebar det utmaningar, inte minst att planera sina verksamheter. Även om utmaningarna var många hoppades och trodde besöksnäringsföretagen på en bra sommar. Bra blev det på många sätt – till och med ett rekord! Aldrig någonsin har Halmstad haft så många gästnätter. Det var rekord både på hotellen och campingarna. Intresset för att komma till Halmstad var stort och det var framför allt den svenska målgruppen som stod för ökningen. Pandemin begränsade fortfarande möjligheterna för utländska gäster att komma till Sverige.

Halmstad är en stark sommardestination med stor attraktivitet. Det märktes av, vi aldrig haft så många besökare under sommarmånaderna som vi hade under 2021. En annan positiv utveckling som vi sett de senaste åren är att allt fler väljer att komma utanför sommarperioden. Såväl senvåren som sensommaren och hösten hade en ökning under 2021. Trolig orsaker till detta är delvis förändrat resmönster på grund av pandemin, affärsresandet kom till viss del igång samt ett aktivt arbete med säsongsförläning. Det är något att bygga vidare på.

Om rapporten:
Den redovisar gästnattsutvecklingen på kommersiella anläggningar i Sverige, Halland och Halmstad. Gästnattstatistiken rapporterar alla kommersiella boendeanläggningar med minst fem rum eller nio bäddar (hotell, camping, vandrarhem, stugbyar samt kommersiella stugor och lägenheter). Målet är att beräkna faktiska övernattningar, som ofta skiljer sig en del från boendeanläggningarnas mätetal, där man ofta mäter sålda rum, stugor eller platser och de intäkter de ger. Med hjälp av gästnattstatistik finns det möjlighet att uppskatta besökarnas totala dygnskonsumtion, inte bara den som sker på boendeanläggningen.

Statistiken tas fram av SCB och Tillväxtverket som redovisar preliminära siffror månadsvis under året och dessa kan skilja sig något från de slutgiltiga siffrorna.

DESTINATION
Halmstad

HALMSTADS TURISM I BACKSPEGELN

Halmstad har i snart ett århundrade varit en av Sveriges populäraste sommarstäder och byggt varumärket kring sol, bad och vidsträckta stränder. Den inhemska turismen har varit dominerande, inte minst under sommarveckorna som har stått för en mycket stor del av intäkterna för många besöksnäringsföretag. För Halmstads kommun är turismen viktig och bidrar till att göra Halmstad mer attraktivt för besökare, företag och invånare. Sommarturismen har gett Halmstad unika fördelar, men det har också gjort att vi inte upplevt samma utvecklingsbehov som andra destinationer. Därför har gästnattsutvecklingen mellan 2008-2017 näst intill varit oförändrad.

Under 2000-talet har det globala resandet ökat exponentiellt. I Sverige har både regioner och destinationer arbetat med att utveckla sina produkter och göra dem attraktiva för utländska besökare. Det har gjort att turismkonsumtionen i Sverige har mer än fördubblats sedan millennieskiftet. Halmstad och Halland i stort har inte i samma utsträckning lyckats hänga med i internationaliseringen och ta del av ökningen av utländska turister. För att vända den utvecklingen har man under de senaste åren satsat mer offentliga resurser (både kommunalt och regionalt) på att utveckla reseanledningarna i Halmstad och Halland för den svenska och de internationella marknaderna. Målet är att skapa ökat samarbete mellan aktörer och förlänga säsongen. 2018 kom så ett trendbrott både regionalt och lokalt. För Halmstads del noterades den högsta gästnattssiffran sedan mätningarna inleddes 2008 och följdes upp med ännu ett rekord 2019.

2020 innebar ett stort bakslag för turismen globalt och Halmstad har inte varit något undantag även om man till viss del klarade sig bättre än många andra städer. 2021 gick utvecklingen verkligen åt rätt håll för Halmstads del, trots pandemi.

DESTINATION Halmstad

GÄSTNÄTTER 2021

SLUTGILTIGA SIFFROR FÖR HALMSTAD, HALLAND OCH SVERIGE.

Gästnätter Halmstad: +19 % (773 135)

Gästnätter Halland: + 20% (2 877 403)

Gästnätter Sverige: + 25% (54 219 806)

Under pandemins andra år har återhämtningen varit god, såväl lokalt som regionalt och nationellt. Med tanke på att Halmstad klarade sig relativt väl under 2020, främst tack vare en bra sommar, fanns förhoppningar om att 2021 skulle bli ännu bättre – det blev den. Statistiken visar att vi gjorde det bästa året och den bästa sommaren någonsin.

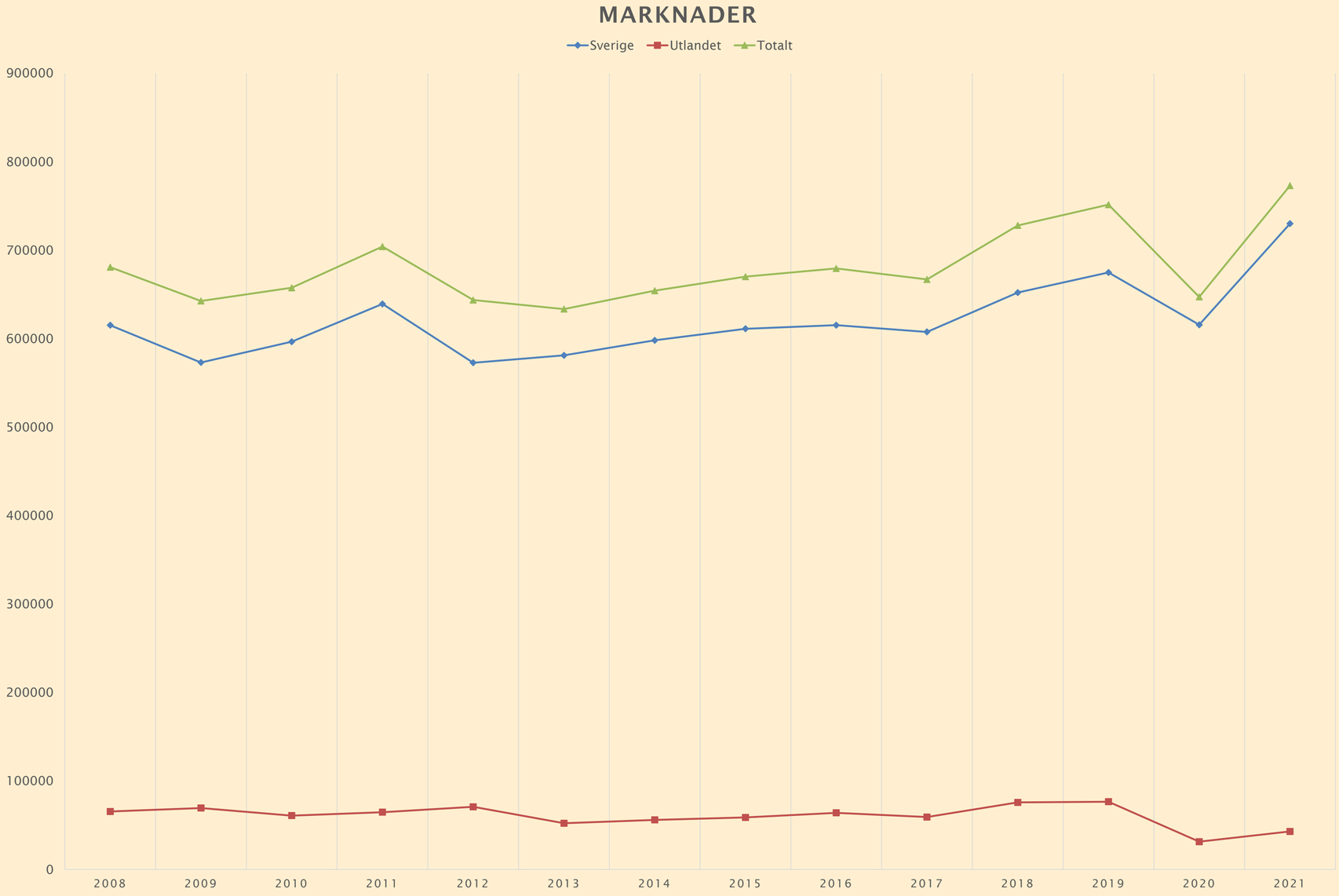
SÅ GICK DET FÖR HALMSTAD 2021

Slutgiltiga siffror:

Totala antal gästnätter: 773 135, +19 % (jmf 2020)

- Sverige: 730 131, +19 %
- Utländska: 43 004, +37 %
  - Danmark: 8 027, +48%
  - Tyskland: 12 527, +169%
  - Norge: 5 760, +182%

UTVECKLING ÖVER TID I HALMSTAD 2008-2021



Nationell utveckling, totalt:
2008-2021: +8%
2020-2021: +25%

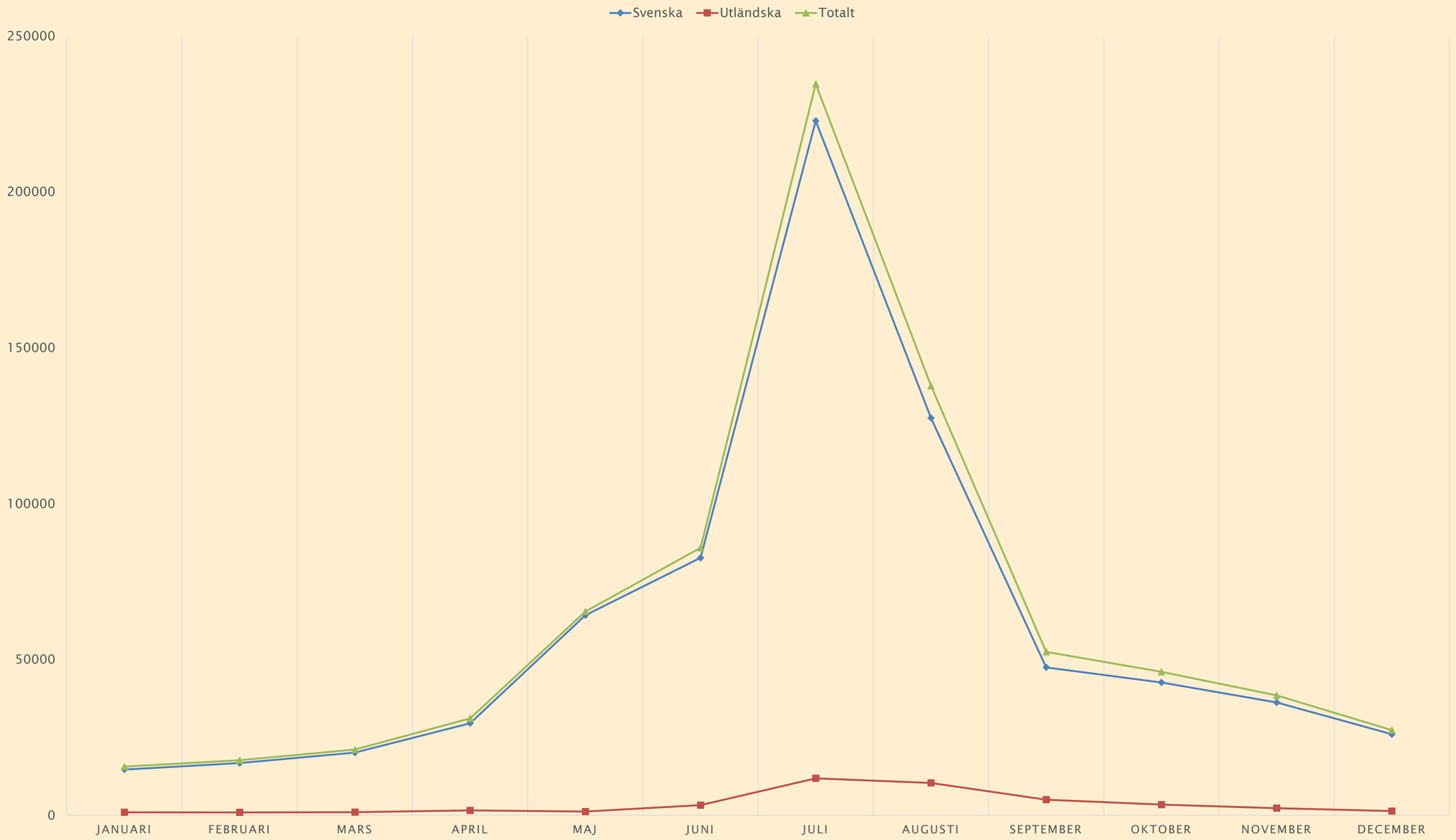
Halmstads utveckling totalt:
2008-2021: +14%
2020-2021: +19%

Nationell utveckling utländska:
2008-2021: -40%
2020-2021: +40%

Halmstads utveckling utländska:
2008-2021: -35%
2020-2021: +37%

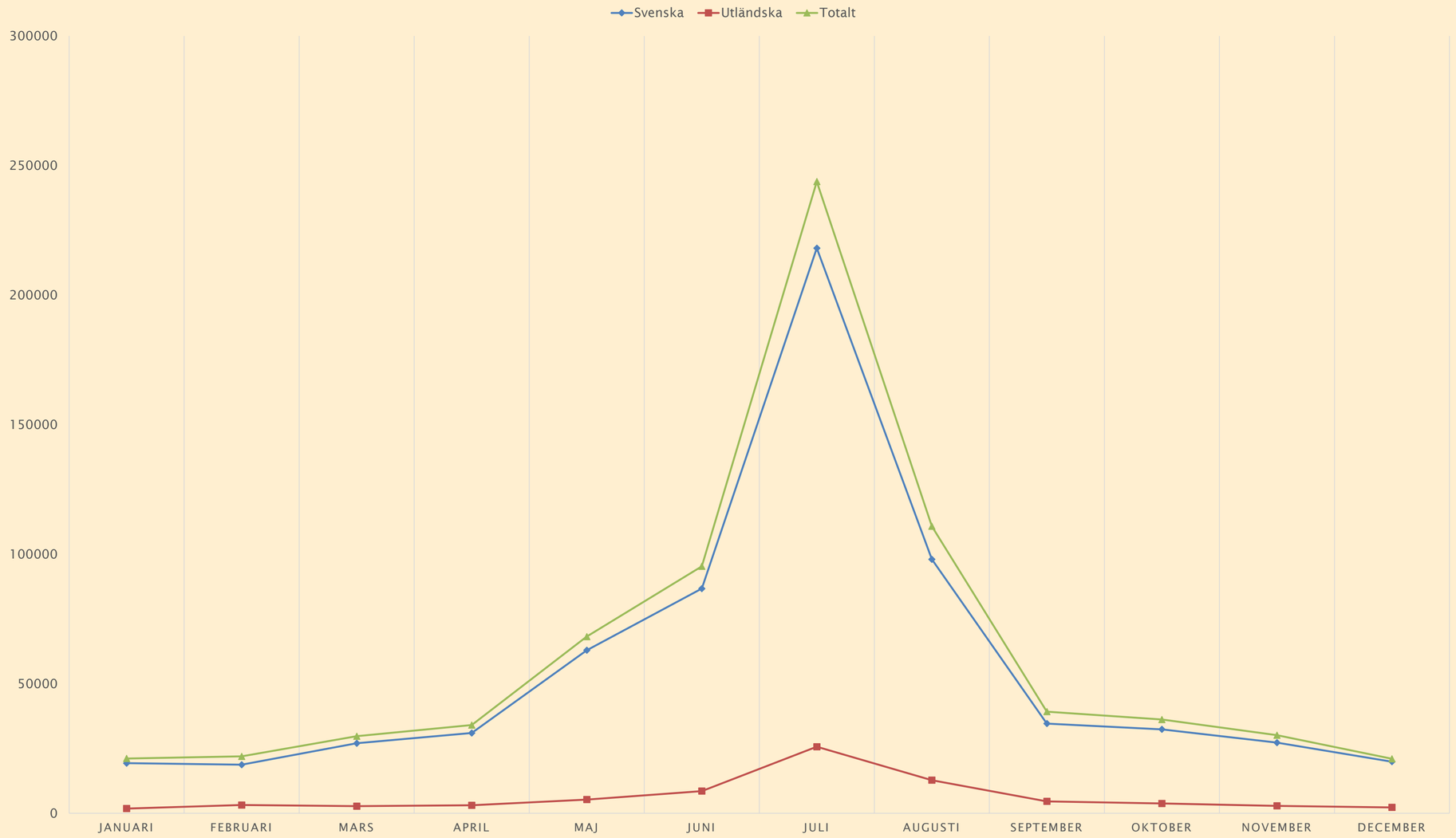
DESTINATION Halmstad

UTVECKLING MÅNAD FÖR MÅNAD 2021



DESTINATION Halmstad

UTVECKLING MÅNAD FÖR MÅNAD 2019 (TIDIGARE REKORDÅR)



DESTINATION Halmstad

FÖRDELNING SÄSONG 2021 JMF 2019 (REKORDÅR)

JAN-APRIL 2021:

Gästnätter 85 355

- Hotell: 65 764
- Camping: 17 192

MAJ-AUG 2021:

Gästnätter 523 573

- Hotell: 188 137
- Camping: 314 589

SEP-DEC 2021:

Gästnätter 164 207

- Hotell: 134 645
- Camping: 21 771

JAN-APRIL 2019:

Gästnätter 106 924

- Hotell: 87 350
- Camping: 13 224

MAJ-AUG 2019:

Gästnätter 518 073

- Hotell: 170 616
- Camping: 316 518

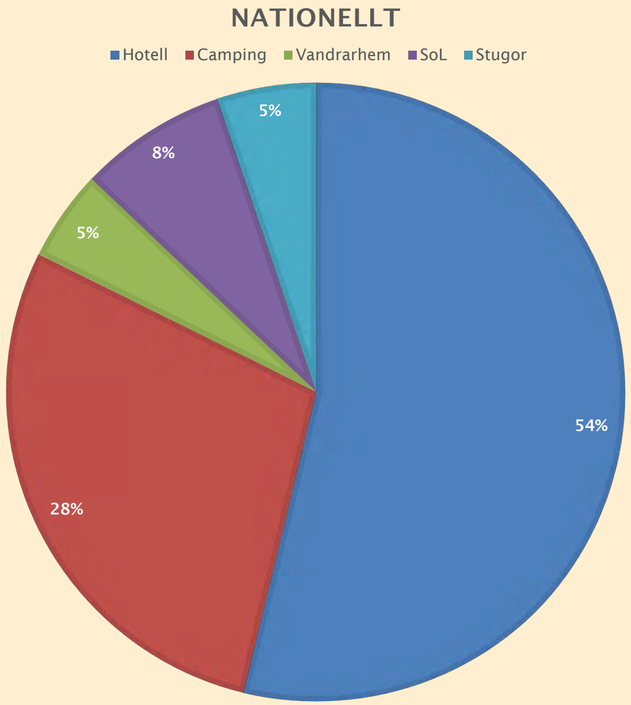
SEP-DEC 2019:

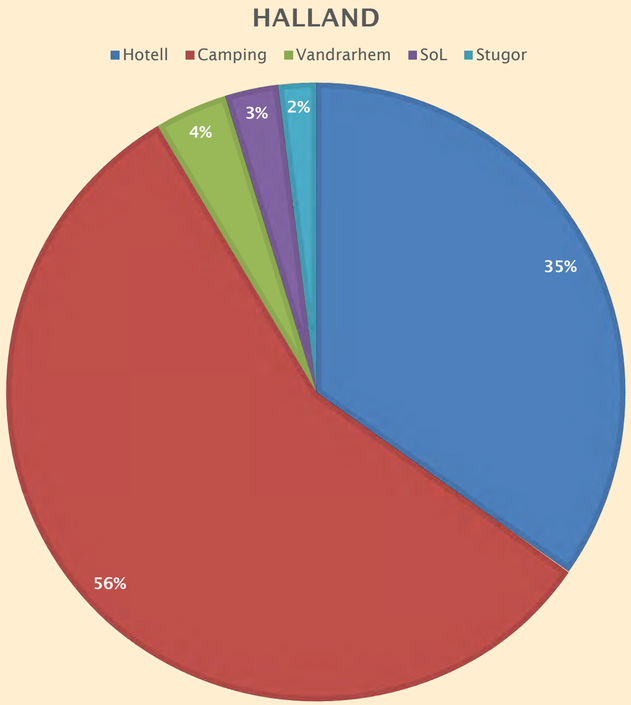
Gästnätter 126 568

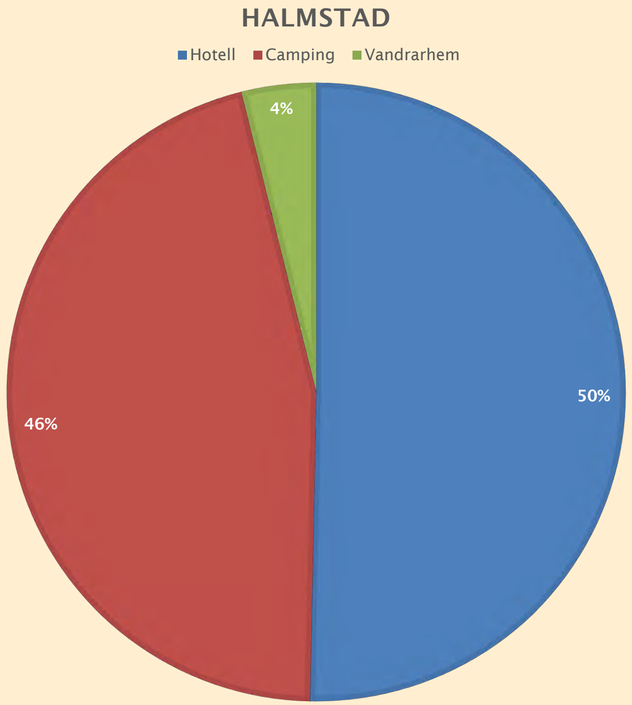
- Hotell: 99 386
- Camping: 18 875

DESTINATION Halmstad

FÖRDELNING BOENDEFORM 2021







Fördelning Halmstad i siffror:

- Hotell: 388 546, +29% (jmf 2020)
- Camping: 353 552, +10% (jmf 2020)
- Vandrarhem: 30 006, +26% (jmf 2020)

Obs! På lokal nivå tas endast statistik in från hotell, campingar och vandrarhem.

DESTINATION Halmstad

BOENDEFORMER HALMSTAD

Hotell: +29% (388 546)
2021 var ett rekordår för hotellen sett till antal gästnätter. En förklaring till det är troligtvis ökningen av antal disponibla rum, tack vare ett nytt hotell och nyöppningen av ett annat. Främst var det svenska gäster som stod för ökningen. Antal sålda rum ökade totalt med 23% under året och intäkterna från rumsförsäljningen ökade med 35%. Det har varit fortsatt mycket privatresenärer under året men affärsresenärerna ökade under sensommaren och hösten. Tack vare ändrade restriktioner kunde glädjande vissa konferenser och möten genomföras.

Camping: +10% (353 552)
Campingsäsongen var också bra, rekord även här. Detta trots att de utländska gästerna fortsatt varit på betydligt lägre nivåer än före pandemin. Campingarna har generellt stått sig relativt starka under pandemin.

Vandrarhem: +26% (30 006)
Vandrarhem är den boendeform som drabbats hårdast under 2021. Inte minst på grund av att idrotten och föreningslivet ställt in så pass mycket. Att exempelvis dela badrum har inte varit särskilt gångbart erbjudande i dessa tider. Vandrarhem är dock en mycket liten boendeform i Halmstad jämfört med hotell och camping.

DESTINATION Halmstad

SAMMANFATTNING

1. Besökarnas resmönster har förändrats. De bokar senare, är mer pålästa innan sina besök.
2. Det inhemska resandet har ökat markant som en effekt av pandemin. Halmstad är starkt förknippat med sol och bad så många som vanligtvis åker utomlands har troligtvis sökt det i Sverige istället. Det kopplar även an till ökningen på hotellen.
3. Sommaren var ännu bättre än väntat men vi kan även se tecken på en säsongsförläning. Både maj/juni och augusti/september var bättre än vanligt.
4. De utländska gästerna ökade något runt sommaren men är fortfarande på betydligt lägre nivåer än före pandemin.
5. Det syntes tydligt att affärsgästerna saknades i början av året men de positiva siffrorna under sensommaren och hösten tyder på att affärsresandet ökade då.

Vid frågor välkommen att kontakta oss på:
destinationsutveckling@halmstad.se

Läs mer på:
www.destinationhalmstad.se/bolaget

DESTINATION
Halmstad