

## Marknadsföring av evenemang

### Marknadsföring på offentlig plats

Vill du marknadsföra ditt evenemang erbjuder kommunen två alternativ till affischering. Det finns sex [affischpelare](#) i centrala Halmstad där du kostnadsfritt kan marknadsföra ditt evenemang, se karta [här](#).

Teknik- och Fritidsförvaltningen ansvarar även för de offentliga skyltplatserna i Halmstad, längs vägen vid Halmstad Arena, Kattegatt Gymnasiet, Högskolan i Halmstad, se karta.

Vill du använda dessa platser behöver du ansöka om markupplåtelse hos polisen. Polisen tar ut en ansökningsavgift på 700 kr. Teknik- och fritidsförvaltningen som äger marken tar sedan ut en avgift om 290 kr per plats och vecka. Skall man ha en skylt uppe i mer än 1 månad så behövs bygglov, se avsnittet om bygglovsansökan under Bygglov.

Tips! Du kan ansöka om nyttjande av skyltplatser på samma ansökan, som om platsen för evenemanget.

För frågor kring affischering eller skyltplatserna ta kontakt med Teknik- och fritidsförvaltningen på 035-13 77 40. För övriga platser att marknadsföra ditt evenemang på, se fler exponeringsytor [här](#).

### Evenemangskalendern

Evenemangskalendern är den fullständiga kalendern över alla evenemang, stora som små som arrangeras i Halmstads kommun.

Du anmäler ditt evenemang på [destinationhalmstad.se/göra/evenemang](https://destinationhalmstad.se/göra/evenemang), klicka på denna [länk](#). Här står beskrivet steg för steg hur du registrerar ett nytt evenemang.

Det är från Evenemangskalendern Hallandsposten hämtar sin information till sitt kalendarium tills vidare. Destination Halmstad påverkar inte Hallandspostens urval, utan skickar allt för de dagar som Hallandsposten efterfrågar. Tips! Anmäl ditt evenemang i god tid. Ofta tittar besökare i kalendern långt i förväg!

### Social media

Destination Halmstad publicerar information om ditt evenemang på Destination Halmstads facebookside, när du som arrangör gör biljettavtal med Turistservice.